

Pensum de la carrera.



Consejo académico Universidad APEC (UNAPEC)

1era. Resolución de acta No. 08/19 de fecha de aprobación 18 de Julio del 2019

Licenciatura en Publicidad (PUB11)

Primer Cuatrimestre		Créditos			Total de horas			Pre-Requisitos
Código	Asignatura	Total	Teóricos	Prácticos	Total	Teóricas	Prácticas	
SOC011	HISTORIA SOCIAL DOMINICANA	3	1	2	75	15	60	
ESP101	ANÁLISIS DE TEXTOS DISCURSIVOS	3	1	2	75	15	60	
MAT010	MATEMÁTICA BÁSICA UNIVERSITARIA	3	1	2	75	15	60	
SOC030	ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA	2	2	0	30	30	0	
SOC043	GESTIÓN AMBIENTAL	2	2	0	30	30	0	
ART465	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO	3	1	2	75	15	60	
ART467	DIBUJO I	3	1	2	75	15	60	
TOTAL CRÉDITOS		19	9	10	435	135	300	

Segundo Cuatrimestre		Créditos			Total de horas			Pre-Requisitos
Código	Asignatura	Total	Teóricos	Prácticos	Total	Teóricas	Prácticas	
SOC013	FILOSOFIA	2	2	0	30	30	0	
SOC101	INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA	3	3	0	45	45	0	
ESP106	REDACCIÓN DE TEXTOS DISCURSIVOS I	3	1	2	75	15	60	ESP101
ART500	TÉCNICAS DEL BOCETO	3	1	2	75	15	60	ART467
ART460	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL I	3	1	2	75	15	60	
ART214	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	1	2	75	15	60	
TOTAL CRÉDITOS.		17	9	8	375	135	240	

Tercer Cuatrimestre		Créditos			Total de horas			Pre-Requisitos
Código	Asignatura	Total	Teóricos	Prácticos	Total	Teóricas	Prácticas	
SOC200	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA	3	3	0	45	45	0	

ESP107	REDACCIÓN DE TEXTOS DISCURSIVOS II	3	1	2	75	15	60	ESP106
ART210	PENSAMIENTO CREATIVO	3	1	2	75	15	60	
ART462	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL II	3	1	2	75	15	60	ART460
ART012	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN I	3	3	0	45	45	0	
ART141	FOTOGRAFÍA I	3	1	2	75	15	60	
TOTAL CRÉDITOS		18	10	8	390	150	240	

Cuarto Cuatrimestre		Créditos			Total de horas		Pre-Requisitos	
Código	Asignatura	Total	Teóricos	Prácticos	Total	Teóricas		Prácticas
SOC253	METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	4	2	2	90	30	60	
SOC031	ÉTICA PROFESIONAL	3	1	2	75	15	60	
ART142	FOTOGRAFÍA II	3	1	2	75	15	60	
ART452	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	3	1	2	75	15	60	
ART014	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN II	3	3	0	45	45	0	ART012
MAT250	ESTADÍSTICA I	4	2	2	90	30	60	MAT010
TOTAL CRÉDITOS		20	12	8	390	180	210	

Quinto Cuatrimestre		Créditos			Total de horas		Pre-Requisitos	
Código	Asignatura	Total	Teóricos	Prácticos	Total	Teóricas		Prácticas
ART161	PUBLICIDAD I	3	1	2	75	15	60	ART452
ART080	BRANDING	3	1	2	75	15	60	ART076
ART076	EXPRESIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	3	1	2	75	15	60	ART462
ART231	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	4	1	3	105	15	90	ART142
ART525	TECNICAS DE DOCUMENTACIÓN EN LA COMUNICACIÓN	3	1	2	75	15	60	SOC253
TOTAL CRÉDITOS		16	5	11	240	75	165	

Sexto Cuatrimestre		Créditos			Total de horas		Pre-Requisitos	
Código	Asignatura	Total	Teóricos	Prácticos	Total	Teóricas		Prácticas
ESP301	EXPRESIÓN ORAL	3	1	2	75	15	60	ESP107
ART162	PUBLICIDAD II	3	1	2	75	15	60	ART161
ART577	ESCRITURA CREATIVA	3	1	2	75	15	60	ESP107
ADM535	ACTITUD EMPRENDEDORA	3	1	2	75	15	60	
SOC115	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	3	1	2	75	15	60	
TOTAL CRÉDITOS		15	5	10	225	75	150	

Séptimo Cuatrimestre		Créditos				Total de horas		Pre-Requisitos
Código	Asignatura	Total	Teóricos	Prácticos	Total	Teóricas	Prácticas	
ART040	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS I	3	1	2	75	15	60	ART214
ART285	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	3	1	2	75	15	60	ART210
MER101	MERCADOTECNIA I	3	1	2	75	15	60	
EPUB 1	ELECTIVA I	3	1	2	75	15	60	
TOTAL CRÉDITOS		12	4	8	300	60	240	

Octavo Cuatrimestre		Créditos				Total de horas		Pre-Requisitos
Código	Asignatura	Total	Teóricos	Prácticos	Total	Teóricas	Prácticas	
ART461	PLANIFICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	3	1	2	75	15	60	ART161
ART317	SONIDO Y MUSICALIZACIÓN	3	1	2	75	15	60	
ART041	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS II	3	1	2	75	15	60	ART040
MER102	MERCADOTECNIA II	3	1	2	75	15	60	MER101
EPUB 2	ELECTIVA II	3	1	2	75	15	60	EPUB 1
TOTAL CRÉDITOS		15	6	9	360	90	270	

Noveno Cuatrimestre		Créditos				Total de horas		Pre-Requisitos
Código	Asignatura	Total	Teóricos	Prácticos	Total	Teóricas	Prácticas	
DER520	PROPIEDAD INTELECTUAL Y LEGISLACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	2	2	0	30	30	0	
MER436	E-BUSINESS	2	0	2	60	0	60	
ART016	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	3	1	2	75	15	60	ART080
ART338	PRODUCCIÓN DE RADIO	3	1	2	75	15	60	ART317
EPUB 3	ELECTIVA III	3	1	2	75	15	60	
TOTAL CRÉDITOS		13	5	8	315	75	240	

Décimo Cuatrimestre		Créditos				Total de horas		Pre-Requisitos
Código	Asignatura	Total	Teóricos	Prácticos	Total	Teóricas	Prácticas	
SOC281	SEMINARIO DE GRADO	3	1	2	75	15	60	SOC253, 80%
ADM536	CREACIÓN E INNOVACIÓN DE NEGOCIOS	3	1	2	75	15	60	ADM535
ART340	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN	3	1	2	75	15	60	ART338
MER437	MARKETING DIGITAL	3	1	2	75	15	60	
IDI530	INGLÉS PARA COMUNICADORES I	3	1	2	75	15	60	ENG008
TOTAL CRÉDITOS		15	5	10	375	75	300	

Décimo primer Cuatrimestre		Créditos				Total de horas		Pre-Requisitos
Código	Asignatura	Total	Teóricos	Prácticos	Total	Teóricas	Prácticas	
ART090	PRODUCCIÓN DE COMERCIALES	3	1	2	75	15	60	ART340

ART091	POSTPRODUCCIÓN DE COMERCIALES	2	1	1	45	15	30	ART340
ART094	PUBLICIDAD INTERACTIVA	3	1	2	75	15	60	ART162, MER436
MER442	REDES SOCIALES Y MARKETING DE CONTENIDO	2	0	2	60	0	60	MER436
ART496	PORTAFOLIO PROFESIONAL	2	0	2	60	0	60	
IDI531	INGLÉS PARA COMUNICADORES II	3	1	2	75	15	60	IDI530
TOTAL CRÉDITOS		15	4	11	390	60	330	

Décimo Segundo Cuatrimestre		Créditos				Total de horas		Pre-Requisitos
Código	Asignatura	Total	Teóricos	Prácticos	Total	Teóricas	Prácticas	
TFG100	TRABAJO FINAL DE GRADO	6	2	4	150	30	120	SOC281
	TOTAL	6	2	4	150	30	120	
TOTAL GENERAL		181	76	105	3945	1140	2805	

Certificación Desarrollo en Emprendimiento (Cuatrimestres 7, 8, 9)								
		Créditos				Total de horas		Pre-Requisitos
Código	Asignatura	Total	Teóricos	Prácticos	Total	Teóricas	Prácticas	
Electiva I								
ADM202	TÓPICOS DE EMPRENDIMIENTOS GLOBALES	3	1	2	75	15	60	50% DE LOS CRÉDITOS APROBADOS
Electiva II								
ADM537	DESIGN THINKING	3	1	2	75	15	60	ADM202
Electiva III								
ADM-538	LABORATORIO DE EMPRENDIMIENTO	3	1	2	75	15	60	ADM537
TOTAL GENERAL		9	3	6	225	45	180	

ELECTIVAS GENERALES CUATRIMESTRE 7, 8 Y 9								
ELECTIVA 1		Créditos				Total de horas		Pre-Requisitos
Código	Asignatura	Total	Teóricos	Prácticos	Total	Teóricas	Prácticas	
ART035	FOTOGRAFIA CINEMATOGRAFICA I	3	1	2	75	15	60	ART142

MER432	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	1	2	75	15	60	SOC101, MER101
ART464	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL III	3	1	2	75	15	60	ART462
ART028	LENGUAJE CINEMATOGRAFICO	3	1	2	75	15	60	
TOTAL		12	4	8	300	60	240	
ELECTIVA II		Créditos				Total de horas		Pre-Requisitos
Código	Asignatura	Total	Teóricos	Prácticos	Total	Teóricas	Prácticas	
MER450	NEUROMARKETING	3	1	2	75	15	60	MER432
ART510	MAQUETACIÓN WEB	3	1	2	75	15	60	ART464
CDG520	PRESUPUESTO PARA MEDIOS DIGITALES	3	1	2	75	15	60	MAT010
ART022	APRECIACIÓN AUDIOVISUAL	3	1	2	75	15	60	
TOTAL		12	4	8	300	60	240	
ELECTIVA III		Créditos				Total de horas		Pre-Requisitos
Código	Asignatura	Total	Teóricos	Prácticos	Total	Teóricas	Prácticas	
MER440	MERCADOTECNIA RELACIONAL SOCIAL	3	1	2	75	15	60	
SOC125	PSICOLOGIA DE LA PERCEPCIÓN	3	1	2	75	15	60	SOC 101
ADM103	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	1	2	75	15	60	
ART074	APRECIACIÓN Y CRÍTICA DE CINE	3	1	2	75	15	60	
TOTAL		12	4	8	300	60	240	

TITULO A OTORGAR: LICENCIADO(A) EN PUBLICIDAD

Requisitos de Graduación:

- Actitud Profesional: 60 horas aprobadas por la institución deben estar dirigida a la participación en seminarios, conferencias, talleres y eventos propios del área de estudio. 06
- Es indispensable haber cursado 10 niveles de inglés.
- Es requisito obligatorio haber cursado algún deporte durante la carrera.
- Es requisito obligatorio realizar Pasantía: 180 horas como mínimo desarrolladas en las empresas, industrias, negocios, afines con las carreras y reglamentadas por el procedimiento de pasantías de UNAPEC.
- El estudiante debe seleccionar por cada bloque una de las asignaturas electivas a partir del sexto cuatrimestre de acuerdo a la mención que desee obtener.
- Certificaciones que se otorgan al concluir el noveno cuatrimestre: Desarrollo en Emprendimiento.

-Consideraciones de electivas:

Electivas para certificación. El estudiante al seleccionar la **Certificación Desarrollo de Emprendimiento** no podrá seleccionar electivas fuera de las programadas para dicha certificación.

Los diplomas serán entregados luego de haber finalizado las tres asignaturas pertenecientes a la certificación.

Electivas Generales.

Las conforman asignaturas ofrecidas al estudiante que no opte por la certificación.